

行政実務におけるEBPMの実践

2021.10.26 京都大学経済学研究所 EBPM研究会

PolicyGarage 津田

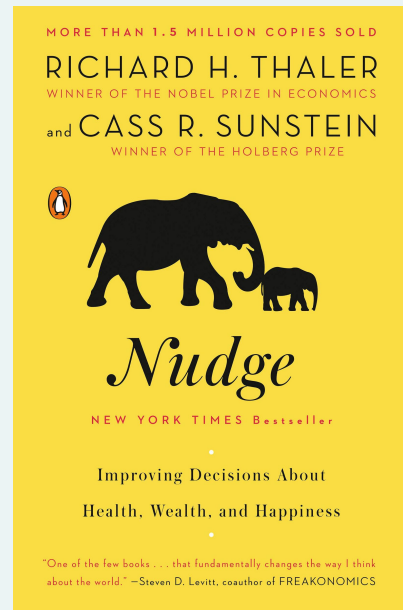
本日のポイント

1. 行政実務におけるEBPM実装には様々な課題があるが、ナッジを入り口としたEBPMの導入は有効なアプローチ。
2. 本格的にデータ・エビデンス重視の公共政策を展開するには、行政やアカデミア、民間含めたエコシステムが必要。NPO法人PolicyGarageはそうしたエコシステム構築を目指すもの。

「ナッジ」とは

- 人の意思決定や行動に関する科学的知見に基づき、望ましい行動を促す手法の一つ
- 日本を含む世界中の政府・機関が採用し、公益増進に大きく貢献

※その功績のため提唱者はノーベル経済学賞を受賞



母象が小象をそっと押すように、優しく行動
変容を促す

ナッジとそうでないもの

- ナッジは、望ましい行動や意思決定をそっと後押しする
- 強制力や金銭的インセンティブに頼らない

健康促進のために、売店における野菜メニューやフルーツの消費を増やしたい場合



ナッジ

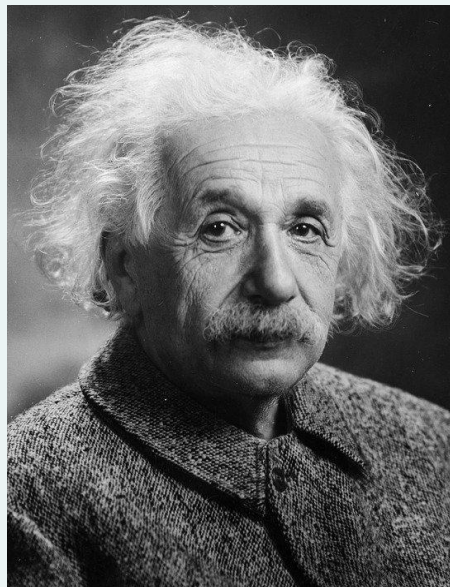
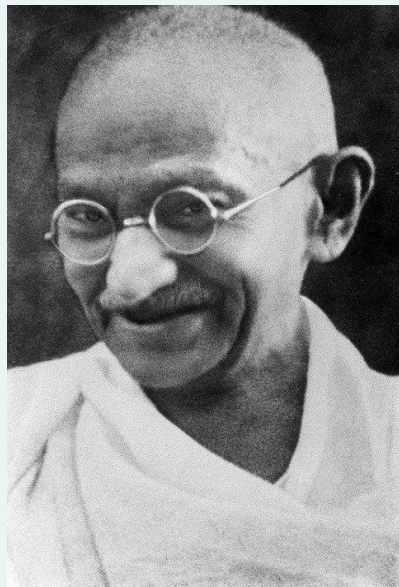
- ・ **配置**を変える
(目や手が届きやすい)
- ・ **トレンド**を示す
(最近売れています！)
- ・ **提供方法**を変える
(カットされて便利)

ナッジでない

- ・ **経済インセンティブ**
(野菜の価格を下げる)
- ・ 不健康な**選択肢を排除**
(スナックは置かない)
- ・ 健康な食事の単なる**啓発**
(野菜をポスターでPR)

ナツジと伝統的な行政手法では、前提とする人間像が異なる！

- 伝統的行政手法(強制、金銭的インセンティブ、啓発)は合理的な人間を前提
- ガンジーのような意志力で一度決めたらやり抜き、アインシュタインのような知性で自分にとって最善な選択を計算し、スーパーマンのような無尽蔵の体力で 24時間236日最高のパフォーマンスを発揮



行動科学が前提とするのは現実的な人間像



完全に合理的な人間と異なり、

- 意図したことと実際の行動に乖離がある
- 時に本人にも望ましくない判断を下す
- 心身の疲労などに左右される など

リアルな人間像:意思決定や行動にはクセがある

- 例えば、損失回避



- もらうとき(=利得)の喜びが 100だとすると、失うとき(=損失)の痛みは 200～250

リアルな人間像: 周囲や環境に左右される

- 提供される環境、周囲の方々の行動によって、意思決定や行動は影響される



9割の方々が～しています

例えばビュッフェ

配置の順番や位置、皿のサイズ、お盆の有無等

環境が食事の選択や量に影響

納税、環境配慮、健康維持など様々な行動が周囲の行動に影響される

リアルな人間像:面倒なことは嫌い

- 面倒なことの一つ一つが行動を妨げている
- 例えばeコマースでは480兆円(2016年)分がカート内で未購入のまま(実際の売上の2倍以上)

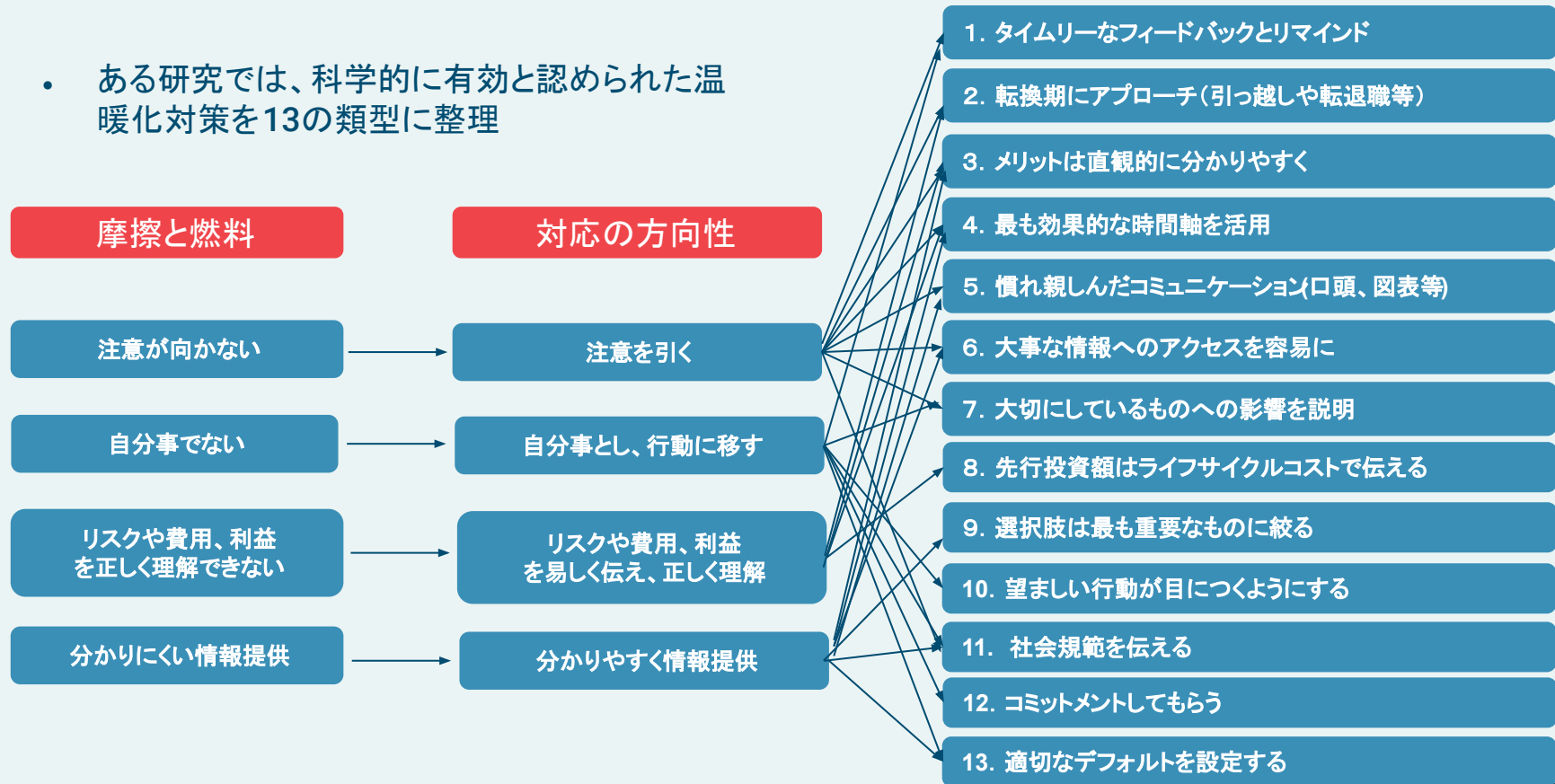
eコマースのカート内未購入品の原因トップ5(重複あり) 各ステップでの未購入の積み上げが480兆円



ナツジの社会的意義

温暖化対策にもナッジは貢献

- ある研究では、科学的に有効と認められた温暖化対策を13の類型に整理



温暖化対策に有効なナッジの例

1. タイムリーなフィードバックとリマインド

3-15%

家庭や職場における電力使用量の削減効果

13. 適切なデフォルトを設定する

10倍

グリーン電力が契約の初期設定となった効果(独)

肥満対策にもナッジは有効(カロリー摂取量減少)

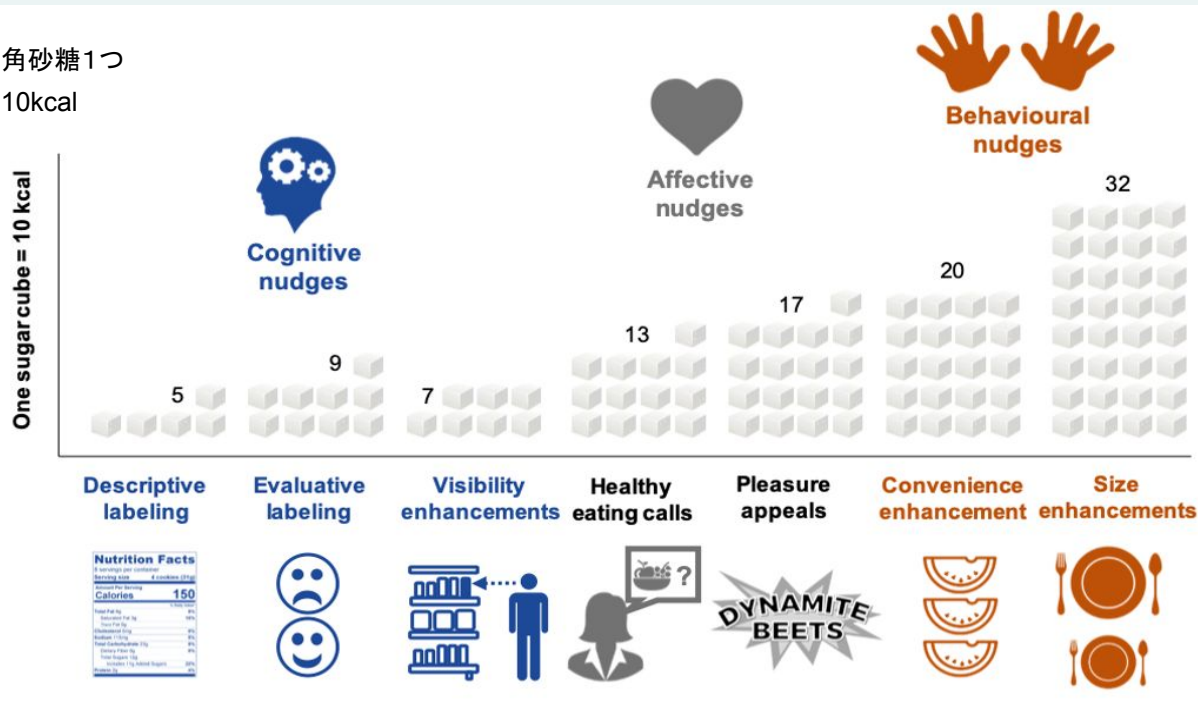
ナッジの例

認識に訴える

感情に訴える

環境を変える

角砂糖1つ
10kcal



- 商品のサイズ変更
- 皿のサイズ変更
- 通常メニュー化
- セットメニュー化

- スーパーや食堂で野菜や果物を勧める
- 健康な食事を魅力的にPR(名称や掲示方法)

- 分かりやすいラベル
- 目につきやすい位置

費用対効果も高い

- 金銭インセンティブ、教育、啓発と比較し、いくつかのナッジは大きな費用対効果
- その要因は、ナッジ導入コストが小さいことにある

エネルギー効率上昇 (kWh/\$)

社会規範ナッジ

27.3

健康に関連付けたナッジ

0.050

請求額の情報提供ナッジ

Negligible

電力料金割引

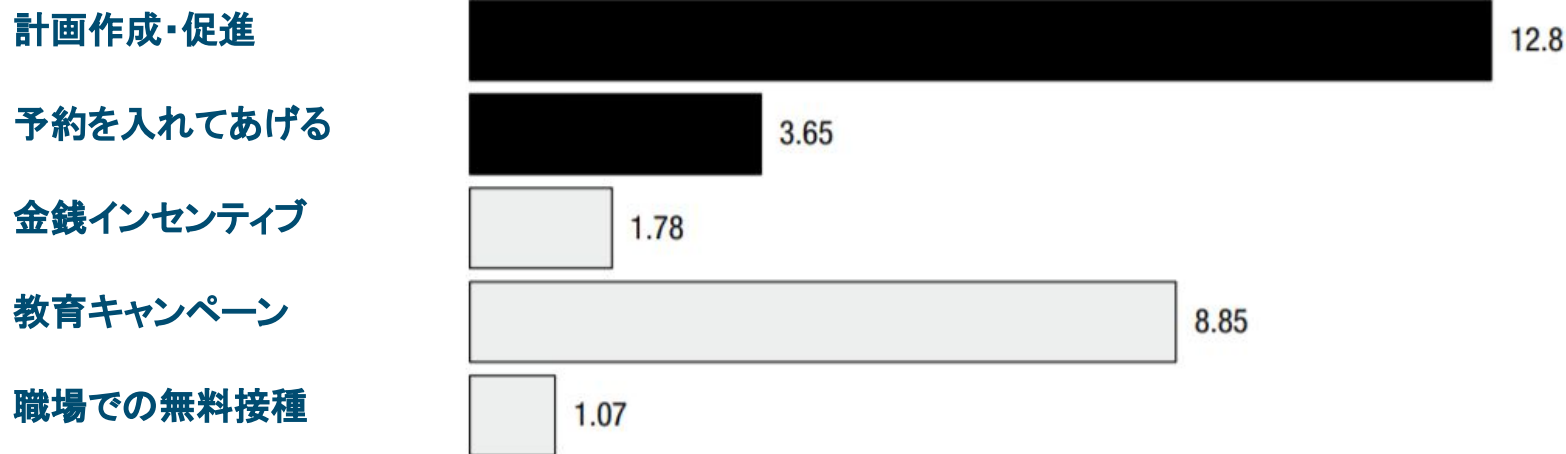
3.41

教育やインセンティブ

14.0

費用対効果も高い

インフルエンザワクチンの接種(100ドルあたりの接種人数増)



世界初のナッジユニットBehavioural Insights Team

- 当初は2年の時限で設立されたが、費用対効果が高いことを実証し、恒久的組織化。
- ユニットの経費に比べ、そのリターン(増収・経費削減による財政効果)は、

22倍

日本でもナッジを推進する組織は急拡大

- Policy Garageは、政策イノベーションの社会実装を推進するネットワーク型IPO
- 省庁、地方自治体、研究機関、民間、非営利の垣根を超えた仲間が集い、本年1月公式スタート！



ナッジ実践の全体像

本日は3ステップで紹介

1

行動の特定
ナッジで変えたい行動を特定

2

原因の分析
行動変容を妨げる要因、促す要因を分析

3

ナッジの設計
EASTに基づいてナッジを設計



1

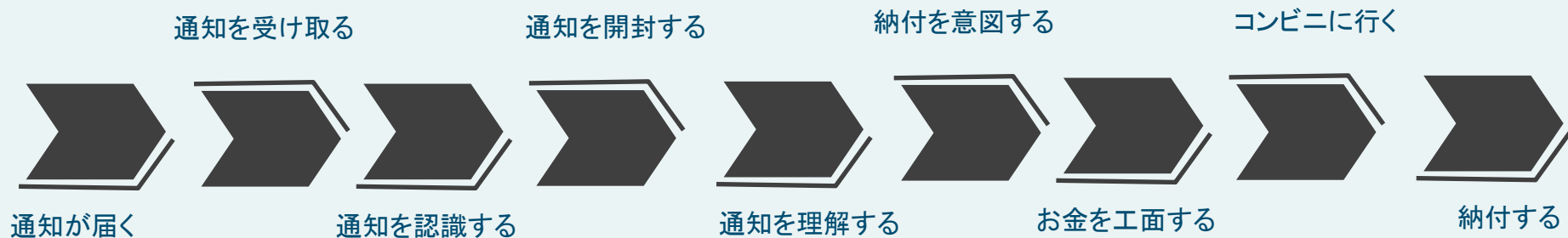
行動の特定
ナッジで変えたい行動を特定



行動の特定

- 変えたい行動のプロセスを細かくマッピングする

<税金滞納の督促の例>



ポイント

- ・関連データや先行研究をできる限り活用
- ・ぎこちないぐらいに細かく行動ステップを洗い出す

なぜ行動に焦点を当ててるのか？

- 人々が表明する **考えや意図、態度と、「実際の行動」には乖離** がある！

例：国のアンケート調査で「ある基準以上運動した」と回答：男性 39%、女性29%

だが、実際に測定すると男性は6%、女性は4%しか基準以上の運動をしていなかった

- 食事、貯蓄、学業、仕事、投票、服薬など、日々の行動から命に関わるものまで同様の傾向

2

原因の分析

行動変容を妨げる要因、促す要因を分析



行動しない原因(ロケットのアナロジー)

- ロケットが目的地に到達するためには、摩擦は小さく、燃料は充分である必要
- 人間が目的を達成するためには、**障害は小さく、モチベーションが充分**である必要

目指すべき目的地
(行動変容後)

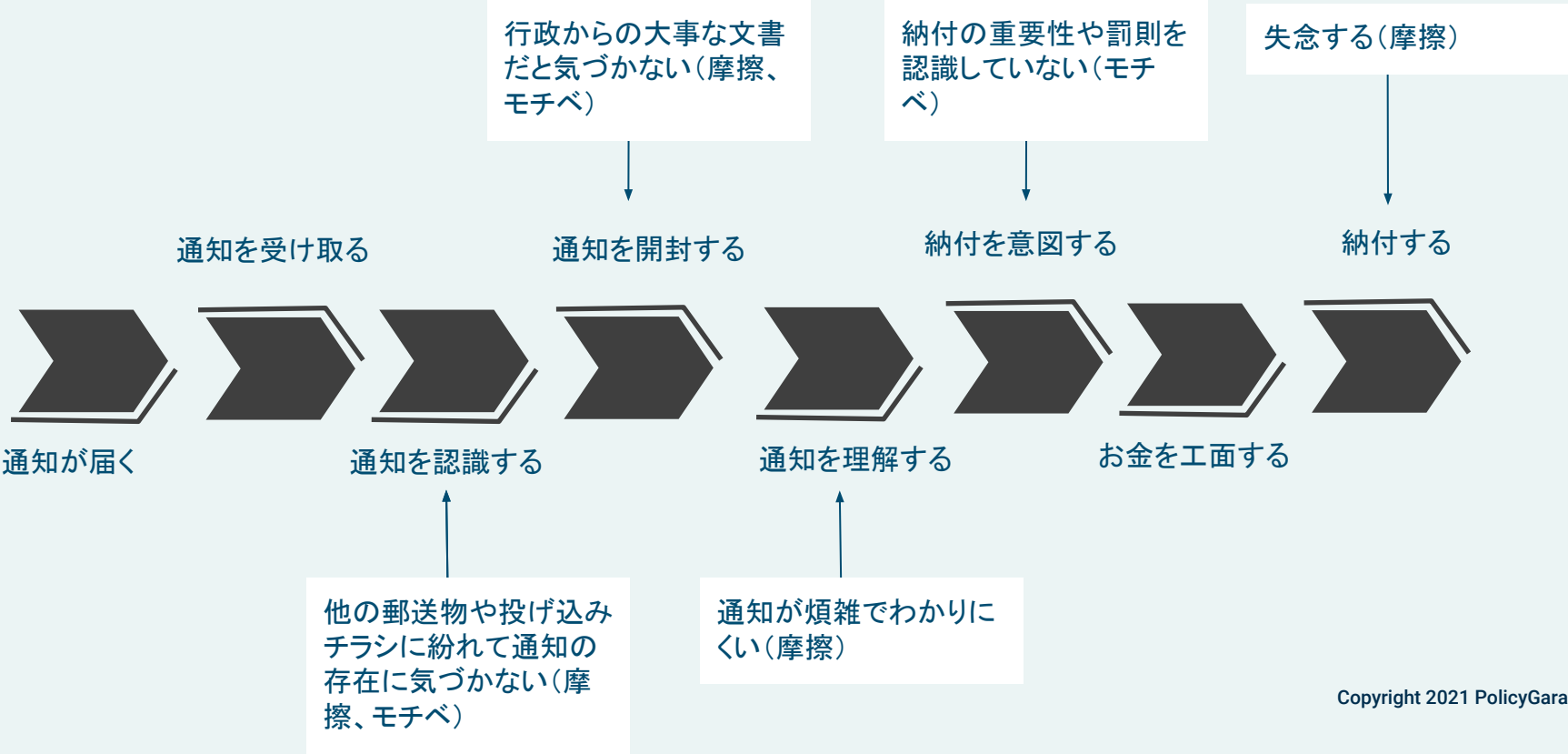


摩擦(障害)が大きいほど目標達成は難しい

燃料(モチベーション)が多いほど目標達成に近づく

摩擦と燃料の特定

- 行動変容を妨げる摩擦と促進する燃料(モチベーション)をステップごとに挙げる



3

ナッジの設計

EASTに基づいてナッジを設計



ナッジで行動を変えたいならEASTを目指せ

簡単に

Easy

- E-1 デフォルト機能の活用
- E-2 面倒な要因の減少
- E-3 メッセージの単純化

印象的に

Atttractive

- A-1 関心をひく
- A-2 インセンティブ設計

社会的に

Social

- S-1 社会的規範の提示
- S-2 ネットワークの力の活用
- S-3 周囲へ公言させる

タイムリーに

Timely

- T-1 介入のタイミング
- T-2 現在バイアスを考慮
- T-3 対処方針を事前に計画

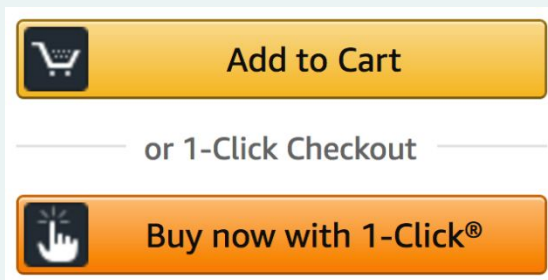
EASTを使ったナッジの設計

- 望ましい行動を妨げる原因に対応したナッジを設計



摩擦への対応

解決策：面倒な要因を徹底的に無くす！



← カート内在庫は絶対に発生しない！

ビジネスの最前線: 摩擦を徹底的に無くす！

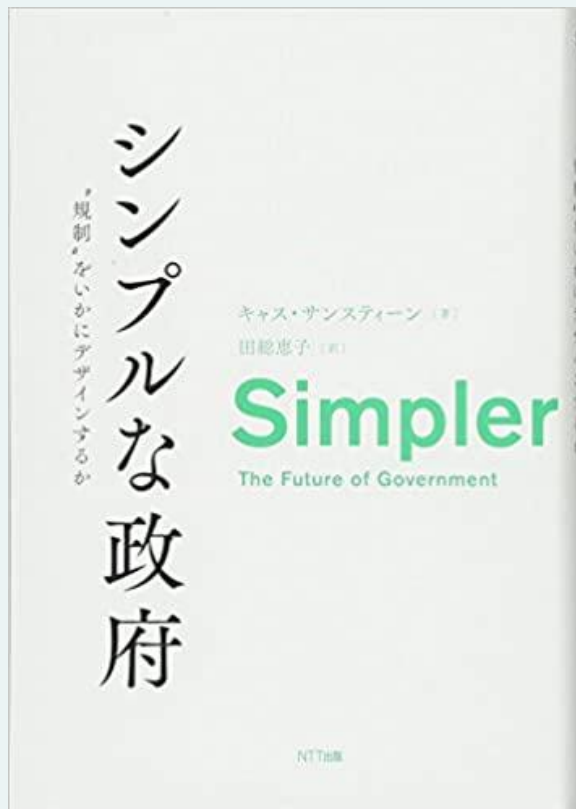
摩擦を制するものがビ
ジネスを制する！



行政は何を学ぶべきか？

面倒なこと(＝摩擦)の一つ一つが行動を妨げているのならば、
摩擦をできる限り減らそう

ナッジの提唱者はオバマ政権でシンプルな政府を追及！



例えば学校給食。自動加入で累計1億人以上の子に無料で提供可能に

Americans agree that **HEALTHIER MEALS** are the right thing for our kids.



9 out of 10

Americans support national nutrition standards for school meals.



#HealthierNextGen

摩擦の最大の被害者とは？

- ・ 貧困は、人の心や頭を占拠し、本来持っている能力の発揮を妨げる。その結果、学業、仕事、子育て、健康、人間関係など、人間生活のあらゆる面に悪い影響を及ぼす。
- ・ 行政の大事な使命は、社会的弱者へのセーフティネットの提供である。だが、それらの利用率は、一般的に低い傾向にあり、その背景には、貧困に心も頭も占拠された社会的弱者がいる。
- ・ 社会的弱者こそ「摩擦」の最大の被害者であることを意識して施策を設計することが大切である。

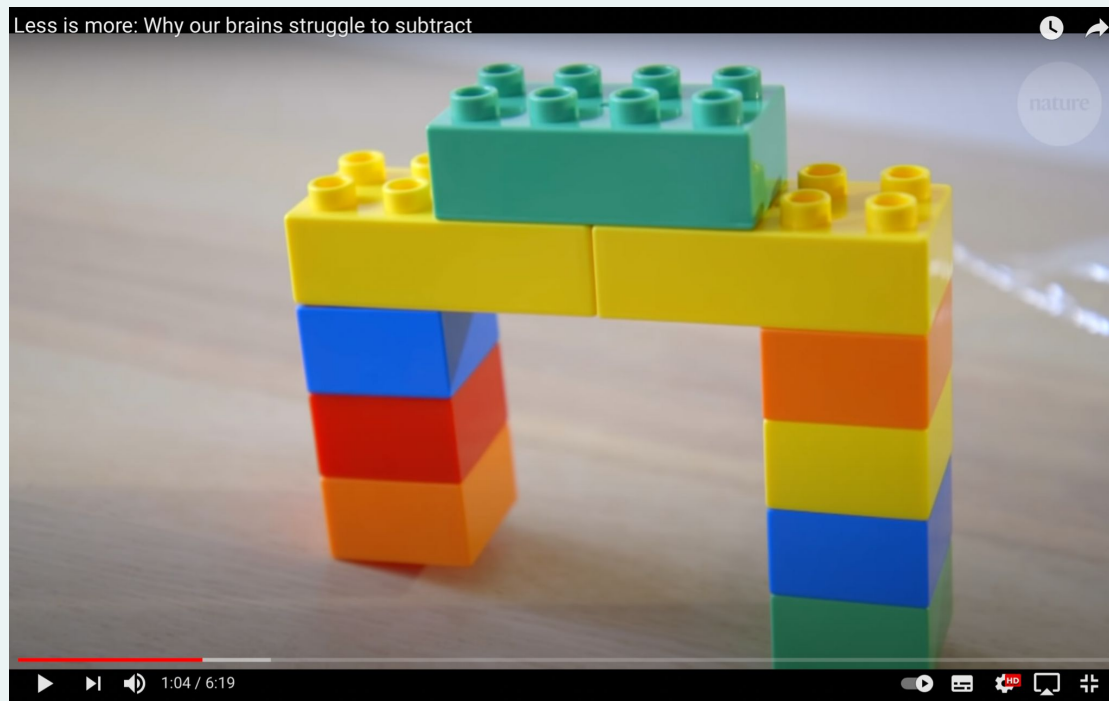
左の本は、貧困が心や頭に及ぼす影響について紹介した画期的な本です。ナッジのヒントも豊富に紹介されているので是非手にとって見て下さい。



センデイル・ムツライナタン
エルダー・シャフィール
大田直子訳



人には足し算をする(=摩擦を生む)バイアスがある！



https://www.youtube.com/watch?v=1y32Opl2_LM&t=240s

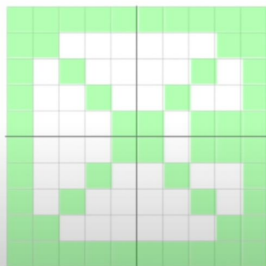
心や頭に負荷が掛かるほど、引き算が難しい

ains struggle to subtract

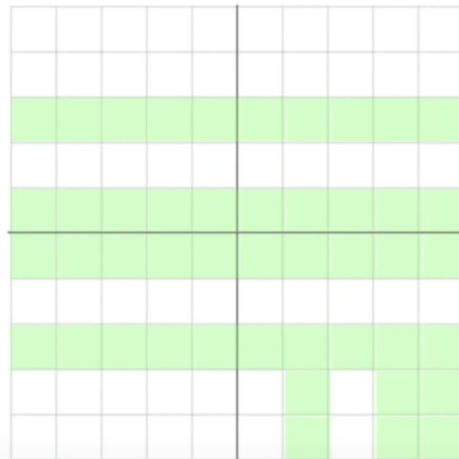
During this task you will be given a set of patterns, one at a time. Your task is to change each pattern (like the one shown below), so that it is perfectly symmetrical *from left to right*, and *from top to bottom*.

Obviously, there are many technically correct solutions to this puzzle. However, your challenge is to make it symmetrical **using the fewest possible mouse clicks**.

There will be a total of four patterns.



2 6 9 6 3 4 5 0 5 0 9 1 1



摩擦対応の極意

引き算ナツジ



ナッジの実践例

特定保健指導利用促進 —横浜市行動デザインチーム(YBiT)事例—

特定保健指導とは

- 特定健診で糖尿病等の生活習慣病のリスクが認められた方に、予防・改善を行うもの
- 横浜市では、約3か月間無料で、保健師や管理栄養士などの専門職から、生活習慣の改善のための指導が行われる。

横浜市の特定保健指導の実施率(2017年度)

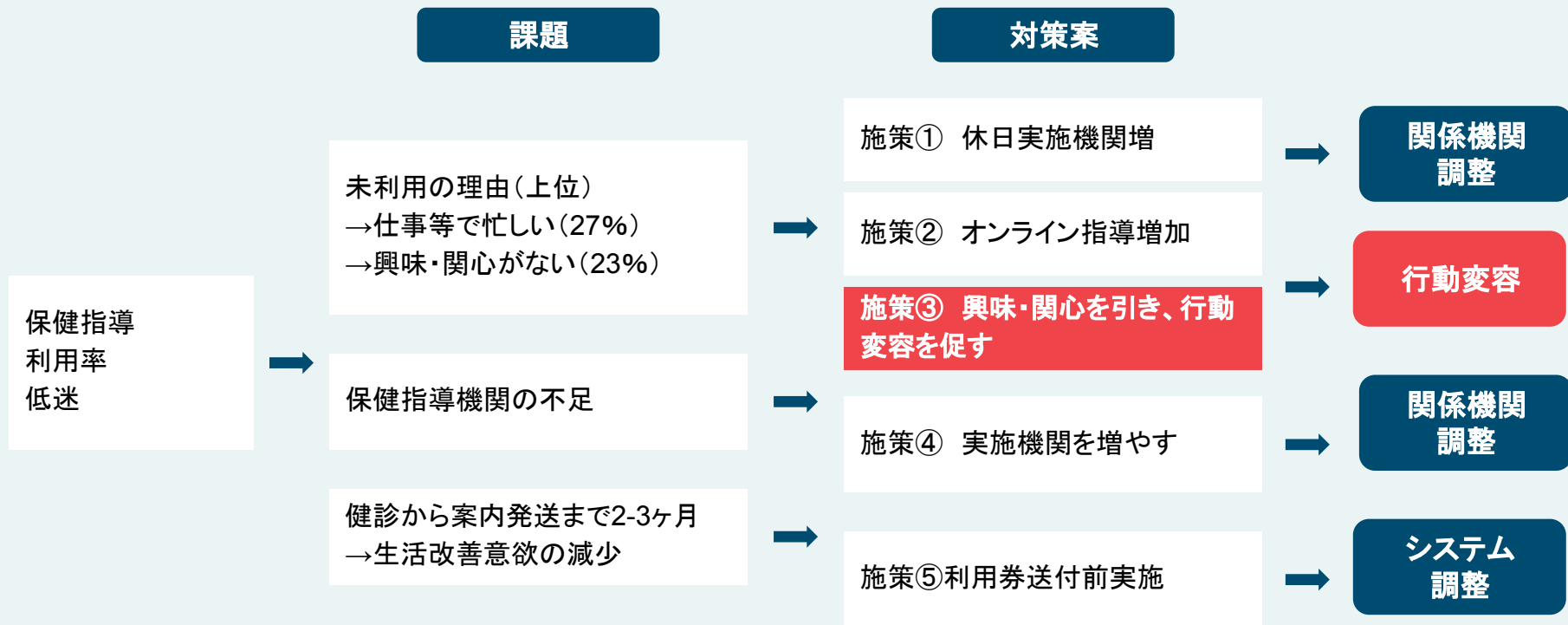
25.6%

全国平均(国保)

7.2%

横浜市

特定保健指導を受ける人を増やすには？



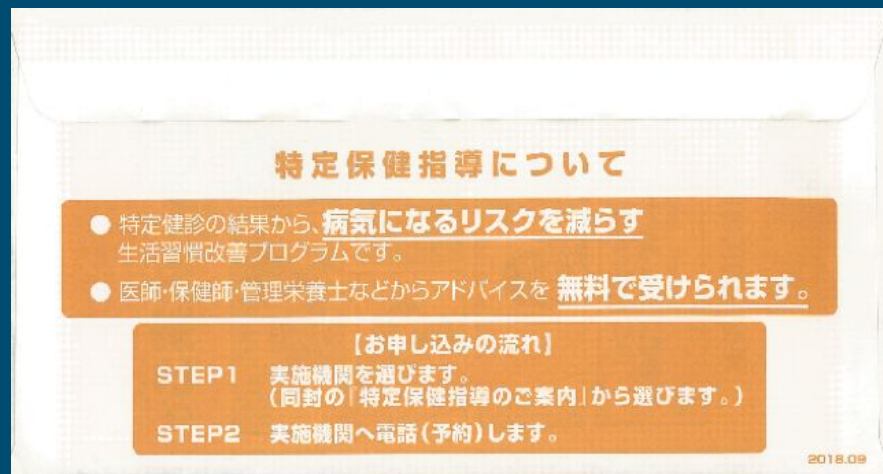
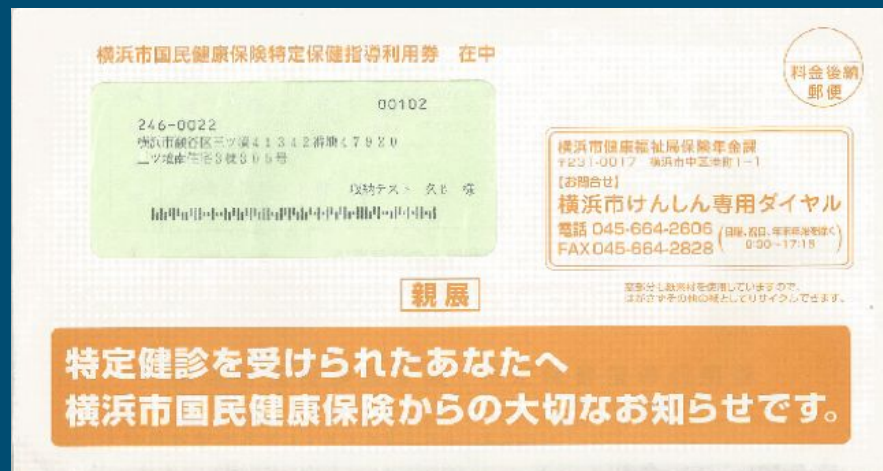
利用しない原因

約8割の人が案内を開封していない

※電話聞き取りの結果



Before



EAST®を使って検討してみよう！

EASY(簡潔に)

- デフォルト
- 摩擦を減らす
- アクセスしやすく、利用しやすく

Social(社会的に)

- 他人の環境配慮行動を強調
- アイデンティティを刺激、適切なメッセンジャー
- 社会的つながり、仲間からの圧力

Attractive(魅力的に)

- 注意を引く
- メッセージは「前向き」「共通の利益」
- インセンティブを賢く使う

Timely(タイムリーに)

- 事前のコミットメント、現在の利益を強調
- 変化を受け入れるタイミングを狙う
- 計画作成と遂行をサポート

ステップ1

摩擦を徹底的に減らす

→Easy

ステップ2

燃料を十分に用意

→Attractive、Social

ステップ3

ベストなタイミングを狙う

→Timely

After

ポイント1: 損失回避性に訴える。参照点を「受けていない」から「受ける」へ

ポイント2: 社会的規範の提示。多くの人が実施していることを認識させる

親展

246-0022
横浜市瀬谷区ニッパ 41342番地47920
三ツ坊南住宅3棟305号

00102

収納ズスト 欠6 様

延延年月日 令和 元年 6月24日
作成年月日 令和 元年 6月14日

発行
印鑑

横浜市瀬谷区役所
健康年金課係係
〒246-0021
横浜市瀬谷区ニッパ町150
TEL (367) 5725 ~ 26
FAX (362) 2420

料金後納
郵便

横浜市国民健康保険特定保健指導利用券 在中

この利用券を使わないと、専門家による健康支援プログラムが無料で受けられません。

同封の利用券の有効期限は、約2か月です。

特定保健指導のご案内

✓ 全国で約10万人が受けている、生活習慣改善プログラム
✓ 数万円相当の専門家による健康支援プログラムが、**今なら無料**

お問い合わせは… 横浜市けんしん専用ダイヤル

電話 045-664-2606 (日曜、祝日、年末年始を除く)
8:30~17:15

特定保健指導とは



結果

	改変前（平成30年度）	改変後（令和元年度）
対象者	平成30年度9月の利用券発行者で50歳～65歳の者	令和元年度9月の利用券発行者で50歳～65歳の者
対象件数	135件	94件
勧奨時期	利用券送付から1～2か月後	利用券送付直後～1か月後
本人と通話できた人数	42人 ^a	29人（30.9%）
開封した人数	8人 ^b	22人 ^c
開封割合	約20% ^b	75.9%

a 令和元年度実績からの推計値

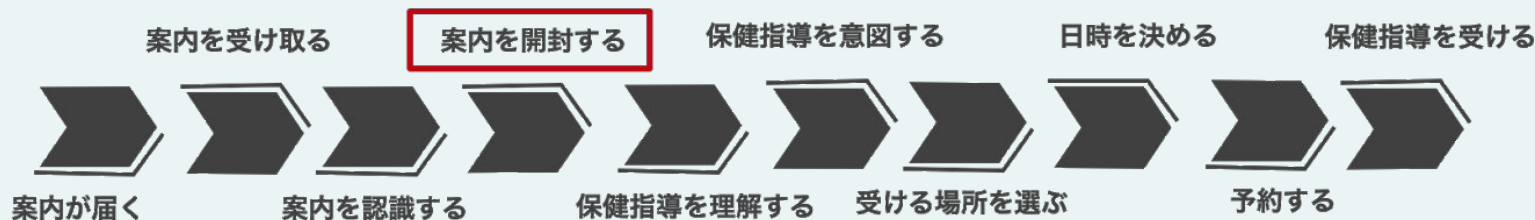
b 電話勧奨担当者の主観

c 電話勧奨時の聞き取り

+56ポイント

検証結果を受け、次のステップへ

開封はOK。保健指導につながるか？



➤開封以降のプロセスでもボトルネックがあるかもしれない。
(PDCAサイクルを回し続け、常に改善を繰り返し替える)

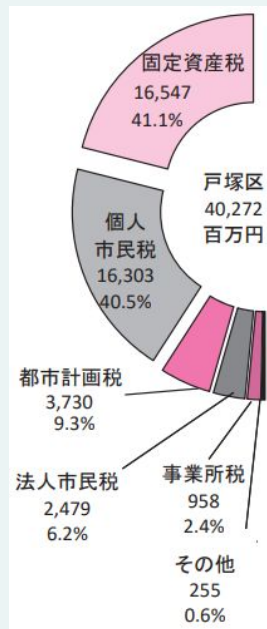
ナッジの実践例②

横浜市戸塚区の固定資産税口座振替勧奨

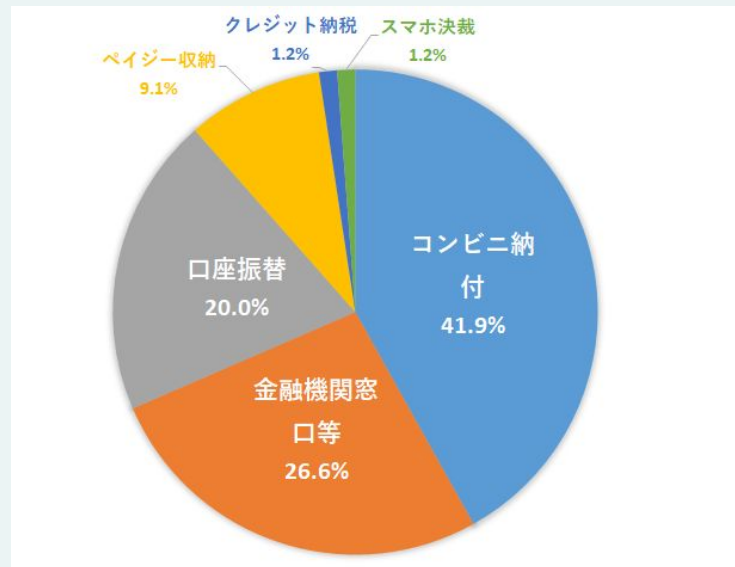
背景

- 横浜市戸塚区において、固定資産税は市税収の約4割を占める最大の税目。
- しかしながら、コンビニ納付や金融機関窓口等による納付が半分以上を占めていて、納付漏れなどが発生。
- 期限内納付できないと、区役所にとっては督促等が必要となり、納税者にとっても延滞金支払いのリスクが発生。

戸塚区の市税収入
(令和元年度:百万円)



固定資産税の納付手段別
利用状況



(出所)データで見る戸塚区
～区勢統計要覧2021～

従来の口座振替勧奨チラシ

便利・安心・確実!!



市税口座振替推進キャラクター
らっくろ

市税の納付を、**口座振替**にしませんか？

口座振替を利用すると、手配もかからず納め忘れもなくなり、仕事や家事で忙しい方も安心です。手続きも簡単！便利な口座振替制度をぜひ御活用ください。

※**口座振替**を利用できる横浜市税の種類は以下のとおりです。納税通知書をお手配ください。

●市民税・県民税（普通徴収分） ●固定資産税・都市計画税（土間・家賃） ●固定資産税（償却資産）

＜お申し込み方法＞

次の3つの方法からお申し込みが可能です。

① 郵送でのお申し込み

記入例を参照の上、同封の「横浜市市税口座振替依頼書・自動払込利用申込書」に必要事項を記入し、送付の届出印を押してください。

※必要事項を記入後、同封の返信用封筒にて郵送してください（この用紙は郵送専用です。金融機関の窓口では御利用いただけません）。

※複数枚で口座振替を利用する方は、同封の依頼書をコピー、又は横浜市のホームページから依頼書をダウンロードして御利用ください。依頼書をダウンロードする場合は、横浜市ホームページ上の検索窓から「横浜市税 口座振替」と入力し、検索ボタンをクリックしてください。

② 金融機関窓口でのお申し込み

横浜市内の金融機関に、標準式のお申し込み用紙を提出してあります。

※必要事項を記入後、直接窓口に出してください。

お手続きに必要なもの・・・ **通帳** **届出印鑑** **納税通知書**

③ キャッシュカードを利用した区役所税務課窓口でのお申し込み（バイジー口座振替）

各区役所税務課窓口にて、キャッシュカードのみで口座振替のお申し込みができます（届出印鑑は不要です）。

※対応金融機関は、横浜銀行、三井住友銀行、三井住友銀行、りそな銀行、みずほ銀行、川崎信用金庫、横浜信用金庫、ゆうちょ銀行です（金融機関によって法人カード等一部利用できないカードがあります）。

お手続きに必要なもの・・・ **キャッシュカード** **納税通知書**

※本年度の税額をすべてお納めの方、また、すでに不動産を売却なさって登記を変更済みの方にもお送りいたしております。あらかじめ御了承ください。

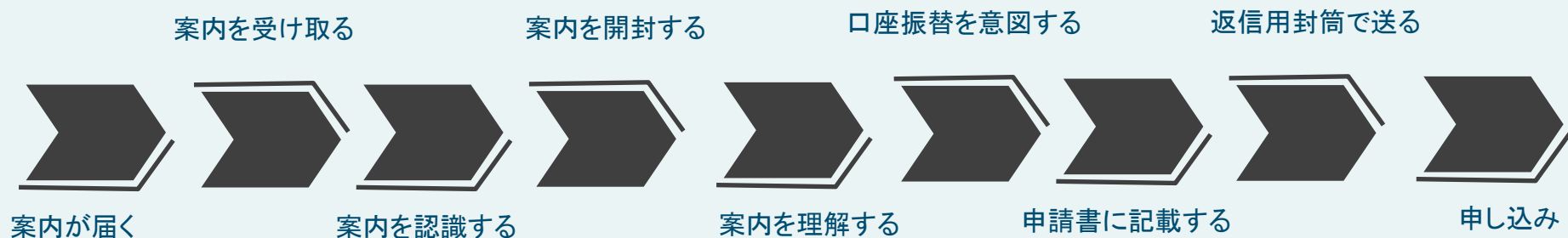
※既に口座振替のお申し込みをなさった方は行き違いですので御容赦ください。

お問い合わせ先：財政局納税管理課口座振担当
電話 045 (671) 3747

Copyright 2021 PolicyGarage 51

行動の特定

- 変えたい行動のプロセスを細かくマッピングする

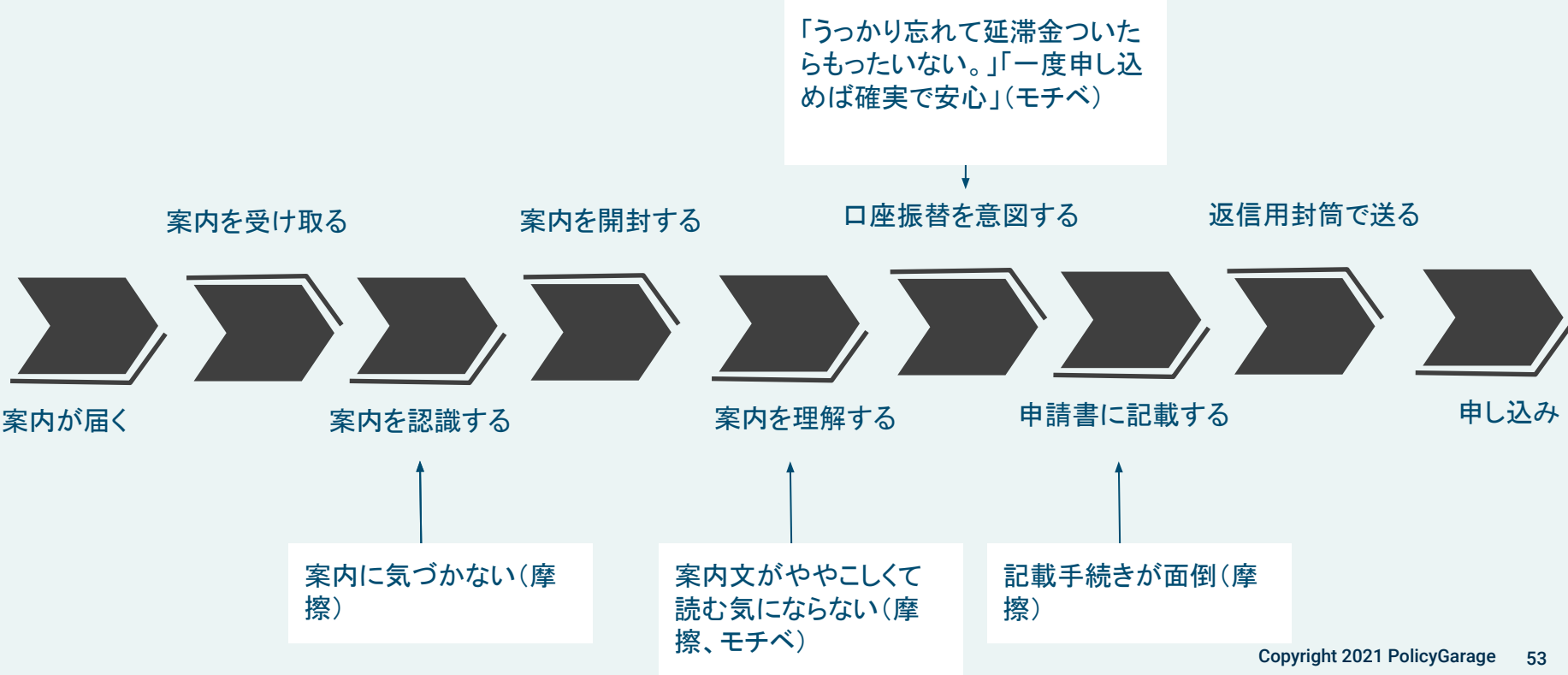


ポイント

- 関連データや先行研究をできる限り活用
- ぎこちないぐらいに細かく行動ステップを洗い出す

摩擦と燃料の特定

- 行動変容を妨げる摩擦と促進する燃料(モチベーション)をステップごとに挙げる



戸塚区が改善したチラシ

市税の納付は**安全・便利**で確実な**口座振替**にしよう！

納期限を過ぎると**滞納金**が発生します。
納付書等を使用して納めている方の約2割がっかりを経験...

ですが、**口座振替**をご利用の方は**約98%**が
払い忘れなく納期限内に納付しています。

口座振替なら窓口での接触も減らせて、
周囲の人を新型コロナウイルス感染症から守る
ことにもつながります。

Q. 口座振替にしたいけど面倒くさそうで...

**同封書類だけで
簡単にお申込みできます！**

●お申込みに必要なもの

- ① 横浜市区市税口座振替依頼書・自動振込利用申込書（同封）
- ② 通帳の届出印鑑
- ③ 返信用封筒（同封）

●お申込み手順

- ① 同封の「記入例」を参照の上、「横浜市区市税口座振替依頼書・自動振込利用申込書」に必要事項を記入し、通帳の届出印を押してください。
所有者コードは宛名が記載されている用紙に記入されています。
- ② 同封の返信用封筒に記入・押印済みの「横浜市区市税口座振替依頼書・自動振込利用申込書」を入れてご返送ください。（切手不要）

**11月10日までに
お申し込みいただければ
固定資産税第3期の納付
に間に合います！**

損失を強調

支払い漏れが
少ない

申込手続きが
簡単である
ことを強調

×切効果

Q. 口座振替っていつ口座から引き落とされるの？

お申込み期限と振替日（引き落とし日）

納付期限最終日に
引き落としされます！

開始期	市民税・県民税 （普通徴収分）		固定資産税・都市計画税	
	お申込み期限	振替日 （引き落とし日）	お申込み期限	振替日 （引き落とし日）
第1期・全期	5月10日	6月末日	3月10日	4月末日
第2期	7月10日	8月末日	6月10日	7月末日
第3期	9月10日	10月末日	11月10日	12月末日
第4期	12月10日	1月末日	1月10日	2月末日

※申込期限日が土曜・休日にある場合は、その前の営業日が申込期限となります。
※口座振替日が土曜・休日にある場合は、その翌営業日が振替日となります。

Q. 口座振替はどの税で利用できるの？

口座振替を利用できる横浜市区税

- 市民税・県民税（普通徴収分）
- 固定資産税・都市計画税（土地・家屋）
- 固定資産税（仮設家屋）

Q. 取り扱うことができる金融機関は？

取り扱う金融機関等

●全国の店舗で取り扱う金融機関

横浜銀行、静岡銀行、三井住友銀行、三井住友信託銀行、みずほ銀行、スルガ銀行、三菱UFJ銀行、三菱UFJ信託銀行、
福岡銀行、東京スター銀行、ウエダ銀行、ゆうちょ銀行（郵便局）、埼玉りそな銀行、みずほ銀行、みずほ信託銀行

●神奈川県内及び東京都内の店舗で取り扱う金融機関

あおぞら銀行、東日本銀行、さくら信用金庫、世田谷信用金庫、静岡中央銀行、北陸銀行、芝信用金庫、横浜信用金庫、
新生銀行、SMBC信託銀行、横浜信用金庫、越中信用金庫、第四銀行、川崎信用金庫、埼玉信用金庫、中央労働
金庫

●神奈川県内の店舗で取り扱う金融機関

神奈川銀行、神奈川信用金庫、かながわ信用金庫、神奈川信用金庫協同組合、神奈川信用金庫連合会

●横浜市内及び東京都内の店舗で取り扱う金融機関

大光銀行

●横浜市内の店舗で取り扱う金融機関

神奈川信用金庫、ハナ信用組合、横浜信用金庫、横浜信用金庫連合会、横浜信用金庫連合会

お問い合わせ先：財政局納税管理課口座担当
電話 045 (671) 3747

BITの助言を得てさらに修正したチラシ

延滞金のリスクを減らしましょう！

固定資産税は
口座振替で
確実に納期内
納付しましょう

口座振替なら
お店に行く必要はなく
新型コロナウイルスの
予防にもなります

口座振替のお申し込みは簡単！
次の3ステップだけで完了します

申込書に必要
事項を記入



通帳提出印を
押印



返信用封筒に
入れて返送



11月10日までにお申し込みいただければ
固定資産税第3期の納付に間に合います！

損失をさらに
強調

文章は最小限に

申込手続きを
図解

お申込み期限と振替日（引落日）

	開始期	第1期	第2期	第3期	第4期
固定資産税・ 都市計画税	お申込み 期限	3月10日	6月10日	11月10日	1月10日
	振替日 (引落日)	4月末日	7月末日	12月末日	2月末日

※ 全期納付の申込期限日と口座振替日は第1期と同じです。
※ 申込期限日が土曜・休日にあたる場合は、その前の営業日が申込期限となります。
※ 口座振替日が土曜・休日にあたる場合は、その翌営業日が振替日となります。

口座振替がおすすめの理由

- ① 納付書での納付には延滞金のリスクがあります
納期限を過ぎると延滞金が発生します。納付書で
納める場合、うっかり期限を過ぎてしまうことも。
- ② 口座振替なら確実に納期限内に納付ができます
口座振替ならば納期末日に自動引落されるので、
払い忘れることなく、確実に納期内納付できます。

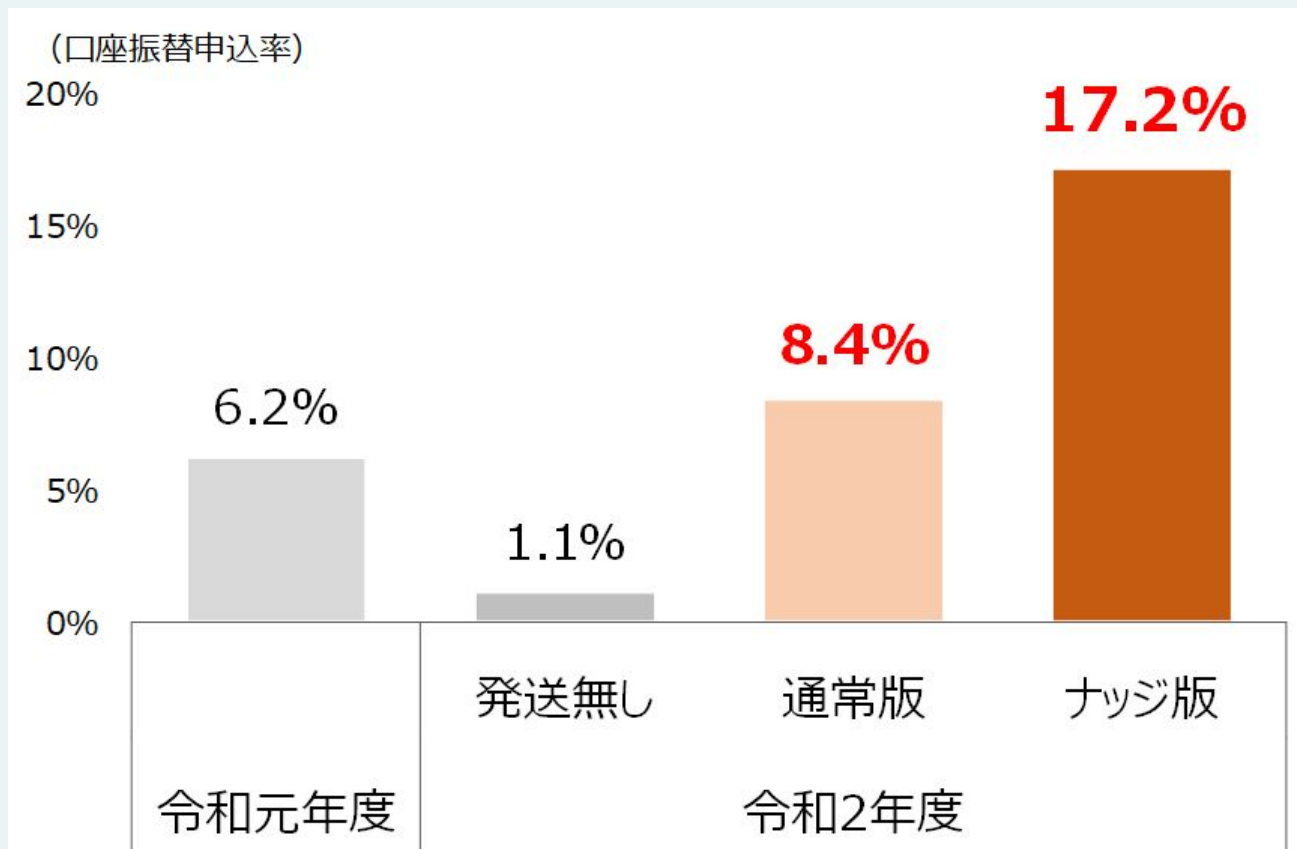
※ 市県民税（普通徴収分）でも口座振替が利用できます。
※ 納付を取り扱う金融機関は同封の「記入例（裏面）」をご確認
ください。

お問い合わせ先：財政局納税管理課口座担当
電話 045 (671) 3747

都市計画税や
市民税について
は削除

取扱金融機関
や、固定資産
税以外に口座
振替できる市
税も、別添の記
載があるため
削除

結果



PolicyGarageの活動紹介

PolicyGarageの活動

共に学ぶ



共に創る



共に実践
する



共に成長
する



キャパシティ・ビルディング
(ゼミ/研究会/研修・講演)

ナレッジシェア活動
(ゼミ/研究会/ウェブサイト
・NOTE・SNS/書籍/論文・学会発表)

ネットワーキング
(ゼミ/研究会/学会/イベント/SNS)

ワークショップ→コンサルティング→伴走型支援

直轄事業/協働事業

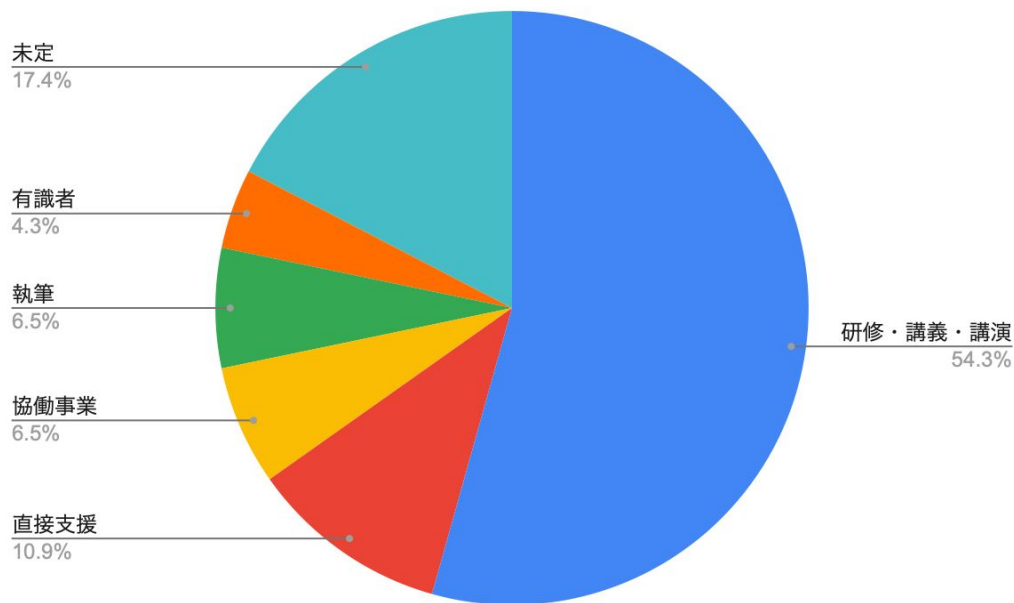
キャパシティ・ビルディング
(ゼミ/研究会/研修・講演)

ナレッジシェア活動
(ゼミ/研究会/ウェブサイト・NOTE・SNS/
書籍/論文・学会発表)

ネットワーキング
(ゼミ/研究会/学会/イベント/SNS)

案件のポートフォリオ

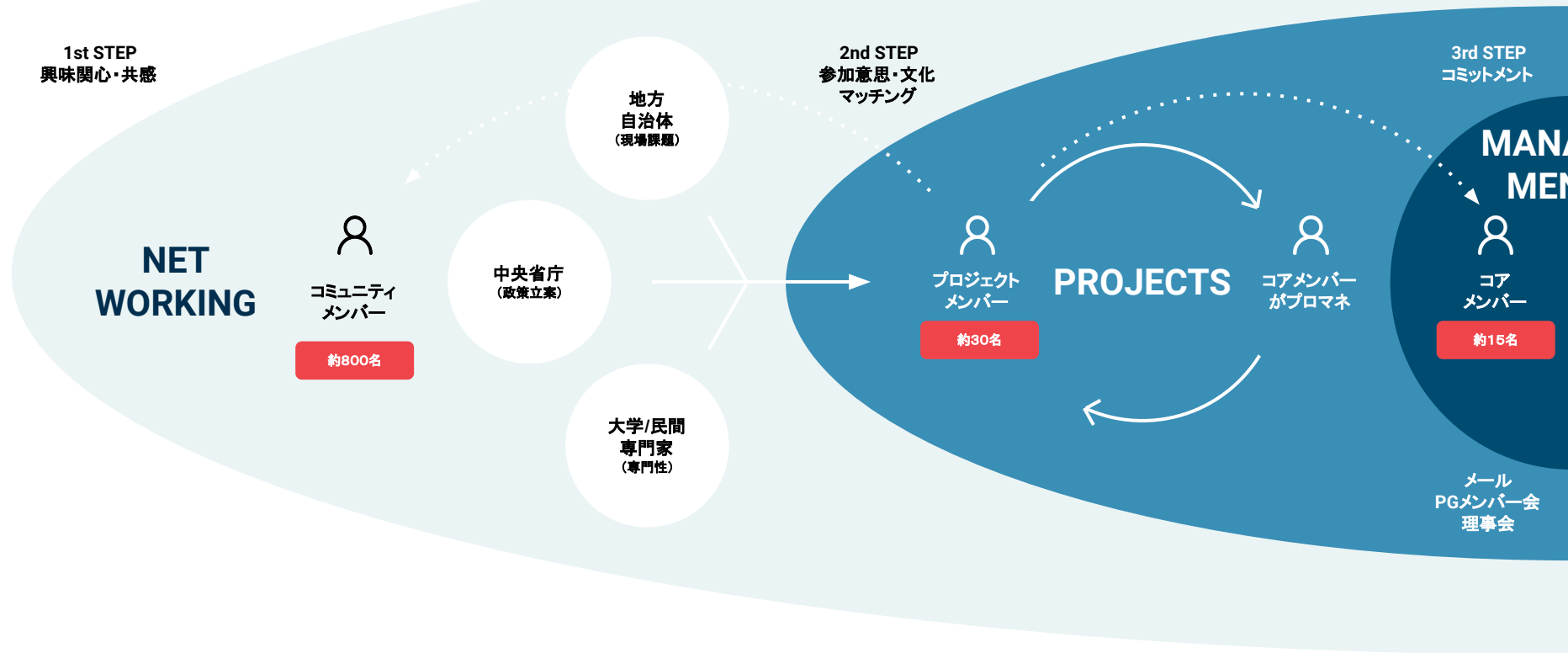
- 2021年1月の設立以降、**46件**の相談。
- 大半は研修・講義・講演だが、フィールド実証を伴う伴走型支援や協働事業も増加傾向



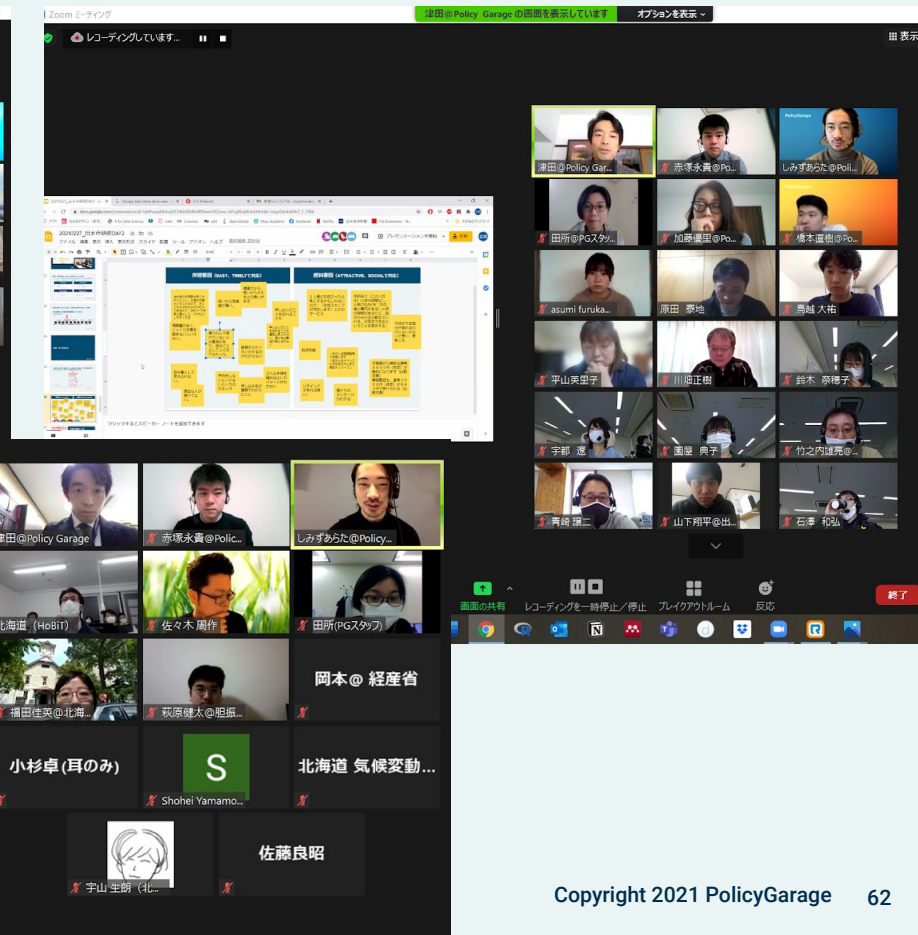
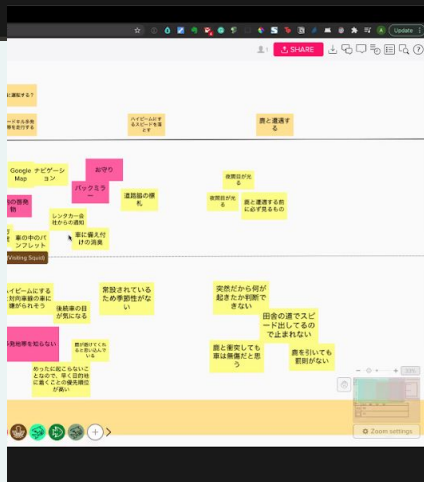
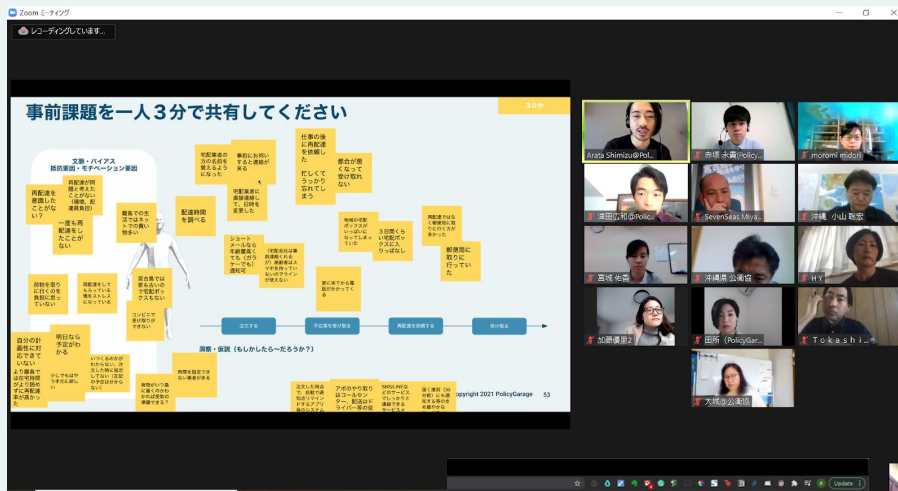
主な案件(終了・進行中)

- ❑ WHO西太平洋地区職員へのナッジ研修 & 個別案件支援
- ❑ 東京大学公共政策大学院キャンパスアジアでのバーチャルフィールドワーク
- ❑ 地方自治体への伴走型支援(北海道庁、群馬県、出水市、堺市等)
- ❑ 省庁への伴走型支援(気象庁有志、内閣防災)

PolicyGarage Membership



研修や伴走型支援の例



東大キャンパスアジアでのバーチャルフィールド・トリップ講義

- 北海道余市町におけるSDGs型の観光促進について、行動経済学とデザイン思考で挑戦
- 余市町の全面的協力を得て、2回の講義とAセッションを重ね、6月に学生発表



参加学生 Charlesさんの声

<http://www.pp.u-tokyo.ac.jp/campus-asia/student-reports/charles-kwun-yu-li/>

WHO西太平洋地区職員へのナッジ研修、個別事業支援

- 今年度中にナッジの研修をシリーズで実施
- バヌアツの小学校における口腔健康促進などへの伴走型支援も実施

Application of Nudge: Behavioral Diagnosis

Copyright 2021

Reason of using NUDGE, described in the regional action plan

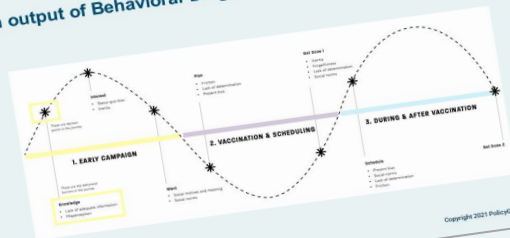
"Strategies to promote healthy lifestyles have often focused on providing people with health information, assuming that people make rational decisions based on their understanding of health issues as well as the risks and benefits of different behaviours. However,"

P26, WHO Western Pacific Region (2020)
"Regional Action Plan on Healthy Ageing in the Western Pacific"



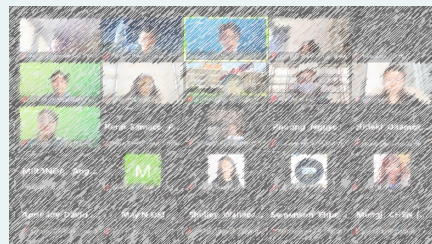
Copyright 2021 PolicyGarage 2

Main output of Behavioral Diagnosis



Source: The little jab book, p15

Copyright 2021 PolicyGarage 3



PolicyGarage Website、Note、iJAMPコラム

ウェブサイト

<https://policygarage.or.jp>

「ポリガレ飛ぶ教室」では行動科学等の最新の知見をわかりやすくご紹介！

<https://note.com/policygarage/m/m8716490c50f2>

iJAMPポータル(時事通信社)にナッジコラムの連載をはじめました！

<https://portal.jamp.jiji.com/portal/news/detail/20210928N0027>

ポリガレと一緒に活動しませんか？

- ・1月の設立から既に**40件**を超える案件が動いており、**仲間を絶賛募集中**！
- ・大半は研修や講演ですが、地方自治体、省庁、大学、民間団体、国際機関との連携など、ワクワクする案件が盛り沢山。
- ・既に**約30名**の省庁・自治体職員、民間、大学等のメンバーがプロジェクトに参画。
- ・まずは、毎月第2水曜日19時からの月例研究会に参加してみてください。

info@policygarage.or.jp

までご連絡いただければ研究会のご案内をお送りします！

Thank You

1. 本資料は一般的な情報提供のみを目的としており、専門のアドバイザーによるコンサルティングに代わるものとして使用することはできません。
2. 当社は、本資料の記載項目及び内容につき、正確性、完全性、信頼性その他一切の表明・保証をするものではありません。
3. 本資料の記載項目及び内容は、当社の自由裁量により、撤回、変更、追加がなされうるものであり、当社はこれに拘束されず、一切責任を負いません。