

# なぜ今、福島浜通り地域が 一番熱いのか

京都大学経済研究所シンポジウム2024

2023年2月18日

高橋大就

# I. 自己紹介

# 高橋大就 Daiju Takahashi



- ・福島県浪江町民
- ・一般社団法人東の食の会 専務理事
- ・一般社団法人NoMAラボ 代表理事
- ・一般社団法人SOMA 共同代表理事
- ・オイシックス・ラ・大地株式会社  
Global Executive Officer (GEO)
- ・米国Purple Carrot 社外取締役

## < 職歴 >

- ・ 1999年～2008年 外務省  
(・ 2003年～2005年 在米国日本大使館)
- ・ 2008年～2011年 McKinsey & Company
- ・ 2011年～ 一般社団法人東の食の会
- ・ 2011年～ オイシックス株式会社
- ・ 2020年～ 一般社団法人NoMAラボ
- ・ 2023年～ 一般社団法人SOMA



東の食の会のご紹介

# 東の食の会がやっていること

- ✓ ヒーロー生産者を創る
- ✓ ヒット商品を創る
- ✓ 販路を創る
- ✓ ファンを創る

# 東の食の会がやっていること

- ✓ ヒーロー生産者を創る
- ✓ ヒット商品を創る
- ✓ 販路を創る
- ✓ ファンを創る

# 日本の水産業は、 三陸から変わる。



# Fisherman Japan

漁業をカッコよく をコンセプトに集まった  
東北の若手漁師集団





# フィッシャーメンズ・リーグ



# 人材育成：ふくしまFarmers' Camp



## マーケティングとは

市場を知る

- PEST分析
- SWOT分析
- 3C分析

誰に  
何の価値を

- ターゲット顧客
- 提供価値

何を  
どのように

- 4P政策

マーケティングとは、

- どの消費者層にどのような価値を提供するために、
- どのサービスに、誰が
- どのような提供し、何のために、顧客に受け取らるべきサービスにどのようなことを決める実行する活動です。

# COOL AGRI



# メディア露出

1年で3回味が変わる 産地直営  
秋の極太霜降り冬の雪下春の越冬  
佐藤忠保の  
とろねぎ



# 東の食の会がやっていること

- ✓ ヒーロー生産者を創る
- ✓ ヒット商品を創る
- ✓ 販路を創る
- ✓ ファンを創る

# プロデュース：サヴァ缶



# プロデュース：アカモク



地域横断アカモクプロジェクト



# プロデュース：麴ピクルスの素 358（サゴハチ）






# プロデュース：Wonder GOLDEN EYE



**トマト農家**がつくった**黄金色**の**レッドアイ**

スッキリとさわやかな**トマト**の**風味**が、口の中いっばいに広がります

プロデュース：手焼き真穴子



漁師が選んだ  
真の味!

いわき  
漁師魚屋

PRESENTED BY  
"HAMA NO  
STORY"

あなご

**手焼き真穴子**  
**KABAYAKI ANAGO!**



とろ火で  
じっくり、  
運焼きに

頂の漁師  
秘伝のタレを  
調理なく..

濃厚肉厚の  
絶品!!  
産直あなご

**JUICY ANAGO!**



# 東の食の会がやっていること

- ✓ ヒーロー生産者を創る
- ✓ ヒット商品を創る
- ✓ 販路を創る
- ✓ ファンを創る

# マッチング：商談会



# マッチング：バイヤーツアー



# マッチング：店頭催事



# 東北グローバルチャレンジ



# Human Legacy Dininig (2021年7月23日)





# 東の食の会がやっていること

- ✓ ヒーロー生産者を創る
- ✓ ヒット商品を創る
- ✓ 販路を創る
- ✓ ファンを創る

# オールスター漁師ディナー



チームふくしまプライド。



# チームふくしまプライド。イベント



2021年4月 福島県浪江町に移住



# 浪江町の現状



## <避難指示>

- ・ 原発事故により全町に避難指示
- ・ 2017年3月末、沿岸の約20%の面積のエリアにつき解除

## <居住人数>

- ・ 震災前：約21000名
- ・ 現在：約2200名

# 相馬の鮮魚の輸出

日本経済新聞

## 福島県の鮮魚 東南アに

福島県沿岸部で水揚げされた魚が6月上旬、タイ・バンコクの飲食店向けに輸出された。東京電力福島第1原子力発電所の事故後、現場の商業施設でイベントを開いたこととあったが、一般消費者向けの鮮魚輸出は初めて。新型コロナウイルスの感染状況などを踏まえ、輸出時期を慎重に探ってきた。関係者は「海外で評価を得て、復興の一助にしたい」と期待している。

松川漁港池（同県相馬市）で水揚げされたヒラメ、スズキ、メバルの計約10トンが輸出された。トランスパシフィックの鮮魚取扱店（同県）が鮮魚を保つため「凍結（凍め）処理」をした。4

**原発事故後初、一般消費者向け  
まずタイ向け「復興の一助」**

水揚げ量は東日本大震災前を大幅に下回る

年	水揚げ量 (万トン)
10年	2.5
11年	0.5
12年	0.1
13年	0.1
14年	0.2
15年	0.3
16年	0.4
17年	0.5
18年	0.6
19年	0.7
20年	0.8

（注）12年から試験操業  
（出所）福島県漁業協同組合連合会

輸出を企画した  
「東の食の友」  
高橋大就専務理事

輸出された福島産の鮮魚がバンコクのすし店で提供された

「サイアム・パラゴン」で東北産食材の物産展を開催。福島産の魚の産地を明示して扱い、消費者の反応を慎重に探った。新型コロナウイルスの感染状況をみきわめ、輸出時期を決めた。

同会の高橋大就専務理事は「交歓なのでコストはかかるけれど、海外で消費者の評価を得れば、ブランドイメージが『認知度』され、国内消費にもプラスに働く」とみる。インドネシアやマレーシアなどへの輸出も目指すという。

6:34

地上D-011-0

相馬市で水揚げされた魚  
タイの飲食店向けに輸出

高橋大就専務理事

福島 相馬の魚は日本の中でも  
トップクラスの評価ですし

はまなか  
あいづ  
TODAY

# 浪江のシラウオの輸出

## タイに請戸産シラウオ

震災後初輸出 「漁業復興へ弾み」



請戸産シラウオを食べる現地の人—タイ・バンコク



浪江町の請戸漁港で水揚げされているシラウオ

東日本大震災の津波で壊滅的な被害を受けた浪江町の請戸漁港で水揚げされた魚が、震災後初めて海外に輸出された。魚は請戸の春を代表する「シラウオ」。3日にタイ・バンコクに空輸され、現地の複数の飲食店で4日から振る舞われた。相馬双葉漁協請戸地区代表の高野一朗さん(右)は

「請戸の漁業復興に弾みがつくうれしいニュース。原発事故による風評払拭が広がってほしい」と期待した。

輸出は、東北の食産業復興に反り且し一役担い去人

軍艦巻きやかき揚げなどで提供された。

シラウオは東アジアの汽水域に生息する半透明の細長い小魚。請戸で水揚げされるのは「イシカワシラウオ」という種類で、漁江を代表する魚として地域住民に親しまれている。うま味とほのかな苦味があり、ぶちぶちとした心地よい食感が特徴で「海のプラチナ」とも呼ばれる。

震災の津波で被害を受け、請戸漁港も、被災地力富



請戸漁港で水揚げされたシラウオ



浪江町に移住 食の復興に取り組む 高橋大就さん

福島第一原発 処理水の放出 消費者 2000人にアンケート



# プロデュース：“海のプラチナ” しらうお



# なみえ星降る農園（開園式）



# なみえ星降る農園（一斉種蒔き）



# なみえ星降る農園（栽培・収穫）



# ゴルゴ 738 (ナミエ)



# 月と太陽



# フレンチ・レストランでの提供



# おせち (ビストロダルブル)





福島県水産品  
売上倍増計画



**NoMAラボ**  
Network of Multisectoral Actors Laboratory

# 「なみえバーチャル商店街サービス」の実証実験（福島県浪江町）



NoMAラボは、2022年1月～2月にかけて、日産自動車(株)、凸版印刷(株)と、福島県浪江町にて、地元の3店舗の実際の商品を自宅でリアルタイムで見ながら買い物ができ、自宅で受け取れる「なみえバーチャル商店街サービス」の実証実験を行いました。



タブレットで、リアルタイムの映像を見て購入



日産自動車の運営するオンデマンド交通「なみえスマートモビリティ」を貨客混載で活用し、自宅まで配送

# なみえアート・プロジェクト:「なみえの記憶・なみえの未来」

- なみえの住民の方々が残したい町の記憶と、なみえの住民の方々が実現したい町の姿を、町中の屋外アートによって表現することで、残したい町の記憶を紡ぎ、実現したい町の姿を共有することを目指すプロジェクト。
- アートの制作は、「異彩を、放て」をミッションに掲げ、知的障害を持つアーティストの作品をプロデュースする株式会社ヘラルボニーに依頼。



# なみえ謎解きアドベンチャー「時の波へ」

- 浪江町の歴史や記憶を題材にしたオンライン本格謎解きアドベンチャー



# なみえ謎解きアドベンチャー「時の波へ」

- 町を歩きながら屋外アートに隠された謎を解き明かす、町歩き謎解き



# 草刈なみえ

住民避難による雑草問題をエンタメ化して、住民主体でチーム対抗の草刈りバトルを開催。





馬ノ谷

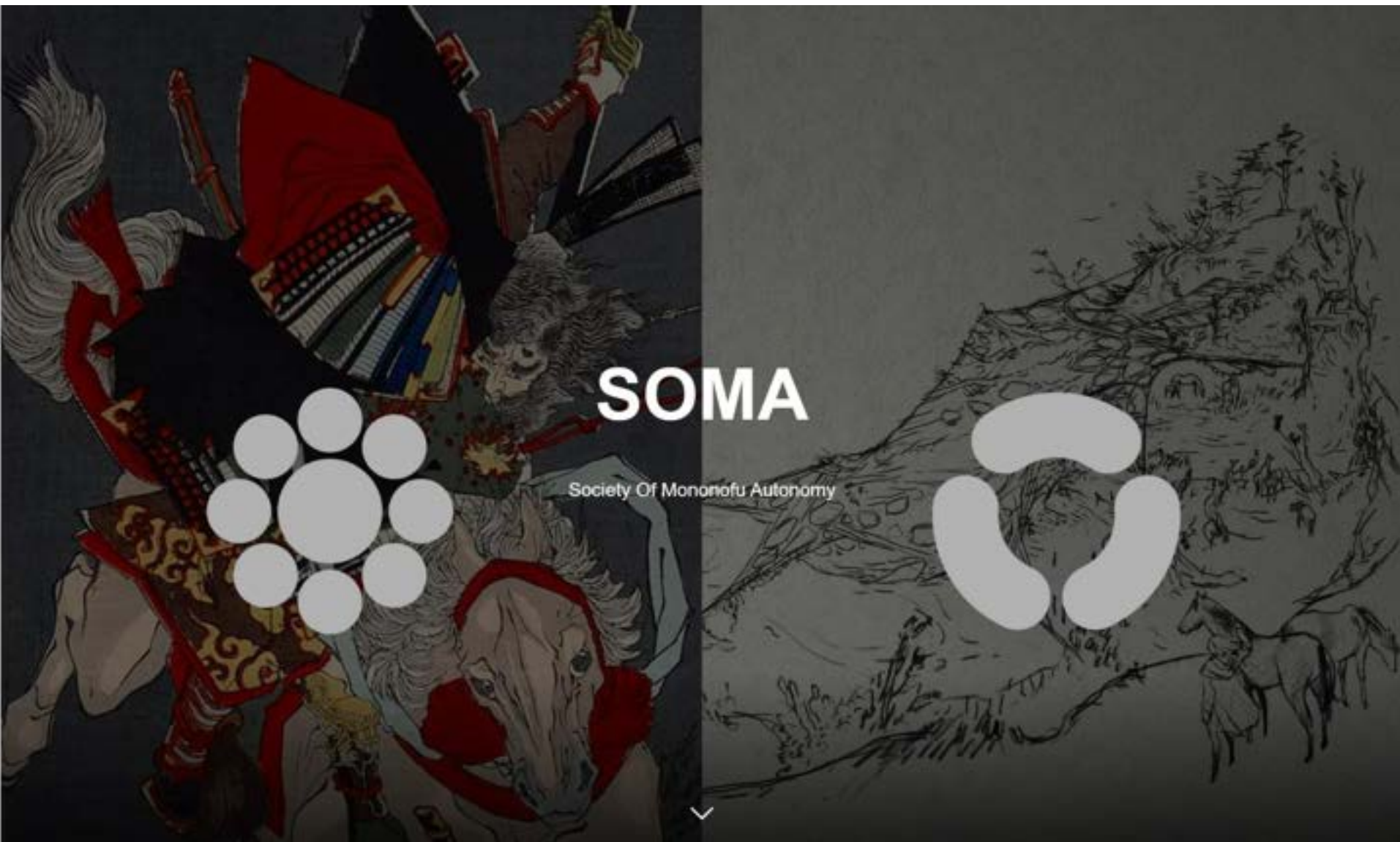
N O M A V A L L E Y

2023-3000





千年続いてきた相馬を継承し、千年先につなぐ



人と馬と自然とが共生する  
自律的なコミュニティ  
「**ノマ**（ノーマ）の谷 /  
**NOMA VALLEY**」  
を創る



# NOMA NFT



ここから、真の自律と共生を





相馬藩校「nomaskole」



nomaskole  
ノーマの学び舎

## II. なぜ福島のは食は一番おいしいのか

安全は科学、安心は人



安全は科学、安心は人



安全は基礎、美味しさが家

安全は基礎、美味しさが家



**美味しさ**



**安全**

福島の食の生産者は

一番 想いをもち、

一番 勉強し、

一番 手間暇をかける

一番 美味しくなる

福島の食が一番美味しい。

福島を食のブランド地域にする。

### III. なぜ今、福島県浜通り地域が 一番熱いのか

ワクワク戦国時代



中央集権型社会から  
自律分散型社会へ

**GDP**から

**GDW**へ

# Well-being の構成要素

(セリグマン教授)

- ポジティブな感情    =    ワクワク
- 関与
- 人間関係
- 人生の意味・意義
- 達成感

浪江町に移住した理由

||

「責任」と「ワクワク」

# 浪江町の現状



## <避難指示>

- ・ 原発事故により全町に避難指示
- ・ 2017年3月末、沿岸の約20%の面積のエリアにつき解除

## <居住人数>

- ・ 震災前：約21000名
- ・ 現在：約2200名

# FH2R



# なみえスマートモビリティ



# 隈研吾さんによるグランドデザイン基本計画

## 人と町のつながりを生み出す「なみえルーフ」

駅から商業施設まで、ひと続きにつながるアップダウンのあるダイナミックな大屋根「なみえルーフ」が町ににぎわいを生み出します。展望テラスや交流施設の一部が芝生広場に張り出すことで前後にも変化が生まれ、広場にさらにダイナミックな印象を与えます。





浪江のまちづくりの鍵

||

いかに住民主体の  
当事者性あるコミュニティを創るか

# 浪江町の日常



# 浪江町の日常



# なみえアベンジャーズ



# なみえアベンジャーズ



# なみえ星降る農園



# 草刈なみえ

住民避難による雑草問題をエンタメ化して、住民主体でチーム対抗の草刈りバトルを開催。



# なぜ今、福島浜通り地域が 一番熱いのか

- レジリエンス
- フロンティア
- 連帯



なぜ今、福島浜通り地域が  
一番熱いのか

$$\frac{\text{ワクワク総量} \uparrow}{\text{人口} \downarrow} = \text{一人当たり} \uparrow \uparrow \text{ワクワク} \uparrow \uparrow$$

(GDW per capita)